

**PUBLICIDAD** **Clasificados**  
**¡Es fácil! Disponible los 7 días/24 horas**



Los Angeles  
 17 de septiembre de 2007

Buscar en La Opinión

**Portada Digital**

**NOTICIAS**

- Primera Página
- LA y California
- Estados Unidos Latinoamérica
- Mundo
- Negocios
- Editorial
- Columnistas
- Deportes
- Entretenimiento
- La Vibra
- Vida y Estilo
- Tu Casa

- A viva voz
- Multimedia
- Inmigración

**ESPECIALES**

- Fiestas patrias
- Ser latino en Maricopa
- Masacre en Virginia
- Huntington: Drama en la mina
- David Beckham - Galaxy
- Disturbios en LA: 15 años después
- Mujeres destacadas
- Maywood, bajo la lupa
- Viajando
- Caravana migrante
- Guerra a las pandillas
- Cambio en Cuba

**PREDICCIONES**

- México al día
- El Salvador al día
- Altar de los migrantes

**TEMAS**

- Trabajo
- Educación
- Medio Ambiente

**SERVICIOS**

- Boletines
- Ediciones Anteriores
- Lotería
- Horóscopo
- Búsqueda
- Avisos de la

Editora: maria.ballesteros@laopinion.com

**Negocios**



**Buscan promover las ciencias entre los hispanos**

*Fundación nacional patrocina proyecto informativo en estaciones de radio en español*

Mary Ballesteros-Coronel  
[maria.ballesteros@laopinion.com](mailto:maria.ballesteros@laopinion.com)  
 16 de septiembre de 2007



Carlos Thiel, anfitrión del programa 'Cielo y Tierra', graba algunas de las primeras cápsulas informativas sobre ciencia en español. (FOTO Suministrada )

'Despertar la curiosidad y motivar el interés', en esta frase se define la meta de Cielo y Tierra, la nueva serie radial que la Fundación Nacional de la Ciencias (NSF) está patrocinando para promover la participación de los hispanos en Estados Unidos en carreras relacionadas con la ciencia, ingeniería y tecnología.

Cielo y Tierra, la versión en español del popular programa en inglés Earth & Sky —uno de los más establecidos y de mayor cobertura a nivel mundial— ha recibido una subvención de 1.5 millones de dólares para producir 600 cápsulas radiales de un minuto cada una en los próximos tres años.

En esas cápsulas informativas se transmitirán las últimas noticias sobre las ciencias, y se darán respuestas del público sobre temas que van desde cosmos, medio ambiente y zoología hasta el desarrollo científico de tratamientos médicos.

Hasta ahora unas 60 estaciones de radio en español en Estados Unidos han firmado un acuerdo para transmitir las cápsulas informativas a partir del 24 de septiembre, y la lista continúa extendiéndose diariamente, según los directivos de Cielo y Tierra. La versión en inglés es escuchada ocho millones de veces al día en 1,600 estaciones afiliadas en varias partes del mundo.

Earth & Sky está produciendo Cielo y Tierra en cooperación con la Sociedad para el Avance de los Chicanos y Natioamericanos (SACNAS) y la Sociedad de Ingenieros Mexicoamericanos (MAES). Todos las cápsulas informativas estarán basadas en entrevistas originales con científicos, y esas dos organizaciones están ayudando a conectar con los científicos hispanos en EU y otras partes del mundo.

Científicos hispanos y líderes cívicos de todo el país han apoyado este proyecto.

"...Este programa de radio en español y sitio en la web indudablemente se convertirán en un recurso educacional invaluable para promover el conocimiento científico entre nuestra comunidad latina", dijo en un comunicado Mario J. Molina, ganador del premio Nobel de Química en 1995.

"La fundación vio que había necesidad e interés por parte de las estaciones de radio en español, ahora estamos en el proceso de producir estos programas", señaló Erika Montero, de Earth & Sky Communications, Inc. "La meta es proporcionar información

**Clasificados**

**PUBLICIDAD**

La Opinión 4<sup>a</sup> Anual  
**FERIA DE TRABAJO**

**¡Entérate Aquí!**

El mundo de las finanzas en tu propio idioma

BBC MUNDO.com  
 ECONOMÍA  
 AUDIO CLIC AQUI

**Más recursos**

Gobierno USA.gov

**MÁS NOTICIAS**



PAÍS - Las cuatro ramas de las Fuerzas Armadas de EU lograron sus metas de reclutamiento de voluntarios. (AP/ARCHIVO)

**DESTACADOS**

La vibra  
 JULIETA MENEGAS

La vibra

**PUBLICIDAD**

**¿Cuál es tu vibra?**  
**¡Hazte miembro del E-Club de La Vibra!**  
**E-Club**

**Suplementos Publicitarios**

- State Farm
- LA Galaxy
- Viajando

**E-RINCÓN**

- E-Club
- Club Deportivo
- E-Boletines
- En Su Comunidad

**edición impresa**

- [Avisos clasificados](#)
- [Automotriz](#)
- [Bienes raíces](#)
- [Arrendamientos](#)
- [Empleos / impreso](#)

**LA OPINIÓN**

- [Conozca La Opinión](#)
- [About La Opinión](#)
- [Photos for Sale](#)
- [Advertise](#)
- [Sponsorship Form](#)
- [Jobs at La Opinión](#)
- [Contact Us](#)
- [RSS Feeds !\[\]\(815df092dd722ee9268ef8e6d0193e3a\_img.jpg\)](#)
- [Acerca de Negocios](#)

científica actual que ayude a la gente hispana a sentir más curiosidad por lo que son las ciencias".

De acuerdo con los datos de 2006 de la fundación, aunque los hispanos componen el 15% de la población en EU, sólo un 3.2% de los profesionales que trabajan en el área de ingeniería y ciencia está conformado por hispanos, comparado con el 6.9% de afroamericanos y el 24.7% de mujeres.

Las cápsulas fueron traducidas del inglés al español, dado que "la información científica aplica a todo el mundo sin importar".

La Fundación Nacional de Ciencia vio la falta de información en este campo en los medios en español y propuso traducirla y proporcionarla gratuitamente a radiodifusoras en ese idioma, las cuales la transmitirán de manera voluntaria de acuerdo con sus necesidades y espacios en su programación.

Se espera que por su curiosidad tecnológica la juventud sea el segmento más atraído por estas cápsulas para el mercado hispano, aunque por la amplia variedad de temas a tratar pueden despertar el interés del público en general.

Las cápsulas comenzarán a transmitirse a nivel nacional en los mercados principales, incluyendo los del sur de California tales como Los Angeles, San Diego, Oxnard y Fresno.

"El siguiente paso es seguir a México y Latinoamérica con el programa", afirmó Montero.



**MÁS CANALES**

- [▶ FORO](#)
- [▶ Calendario Comunitario](#)
- [▶ Empleos](#)
- [▶ Tecnología](#)
- [▶ Salud](#)
- [▶ Notikitos](#)

**E-BOLETINES**

**iReciba los titulares en su e-mail!**



**HORÓSCOPO**



[Lo que los astros vaticinan](#)

**¿Tienes Sugerencias?**



**Clic aquí**

impreMedia

**EL DIARIO**

**El Mensajero**

**Hoy. finde semana**

**Hoy**  
NUEVA YORK

La Opinión **CONT!GO**

**La Prensa**

**La Raza**

**La vibra**

**Vista**

[Conozca La Opinión](#) | [Publicidad](#) | [Confidencialidad](#) | [Contáctenos](#) | [Derecho de autor](#)

[About La Opinión](#) | [Advertise](#) | [Privacy](#) | [Contact Us](#) | [Copyrights](#)

© Copyright 2007, La Opinion, L.P. All Rights reserved